

LYCÉE DES MÉTIERS & QUALÉDUC

Guide 2024

Fiches d'auto-évaluation dédiées aux 9 critères

Qualéduc est une démarche permettant de développer un processus d'amélioration continue à l'échelle de l'établissement. Elle implique l'ensemble de la communauté éducative autour d'axes de travail communs : réflexion collective en lien avec des thématiques pédagogiques et/ou organisationnelles, définition d'actions partagées et leur évaluation. Elle constitue un levier de mobilisation autour d'un axe du projet d'établissement, d'une mesure pédagogique ou encore d'un processus de labellisation.

Ressources Eduscol <https://eduscol.education.fr/2192/qaleduc-un-outil-de-qualite>

La DRAFPIC de la région académique PACA propose aux établissements des fiches Qualéduc conçues spécifiquement pour l'obtention, le suivi et le renouvellement du label Lycée des Métiers, et en conformité avec son cahier des charges et le [Bulletin officiel n° 43 du 16 novembre 2023](#)

Pour chacun des 8 critères du label et des deux critères optionnels une fiche d'auto-évaluation est dédiée.
Elle permet aux équipes d'établir des diagnostics précis et de relever les points forts et les axes d'amélioration d'une thématique, en continu.
L'auto-évaluation Qualéduc rend possible le processus d'amélioration continue et prépare à toute forme d'évaluation externe.

Ce guide d'accompagnement régional, en appui du guide national Qualéduc, a vocation à aider les établissements à :

- Installer et conserver l'assurance qualité dans l'établissement par l'auto-évaluation ;
- Formaliser et valoriser ce qui se fait dans l'établissement ;
- Définir des indicateurs pour mesurer l'efficacité des actions conduites dans le cadre des critères du label ;
- Établir des liens entre les différents labels et l'évaluation externe de l'établissement ;
- Se préparer à l'obtention du label et à ses phases de renouvellement ;
- Renforcer le travail en équipe ;
- Faire vivre le label.

Les fiches sont modifiables et ajustables aux besoins et au contexte de l'établissement, et de son projet, que ce soit pour les parties « mise en œuvre » ou « indicateurs ». Une fiche vierge est également téléchargeable au format texte (liens utiles en bas de page).

Les critères du label « Lycée des Métiers » :

Label et processus de labellisation Lycée des métiers - BO du 16 novembre 2023

C1- Une offre de formations professionnelles construite autour d'un ensemble de métiers et de parcours de formation

C2- L'accueil de publics de statuts différents

C3- Des réponses pédagogiques et des parcours de formation adaptés

C4- Un partenariat actif avec le tissu économique local et les organismes de proximité ainsi que les établissements partenaires agissant dans les domaines de la formation professionnelle, de l'orientation et de l'insertion

C5- L'organisation d'actions culturelles

C6- La mise en œuvre d'actions visant à l'ouverture internationale

C7- La mise en place et le suivi d'actions pour prévenir le décrochage scolaire et pour accueillir des jeunes bénéficiant du droit au retour en formation initiale

C8- Une politique active de communication

Deux critères optionnels sont également proposés par la Région académique Provence Alpes Côte d'Azur :

C9 - Développer le numérique au service des métiers

C10 - La mise en place d'actions visant à favoriser l'égalité filles-garçons

Les équipes de la DRAFPIC et le référent académique Qualéduc restent à votre écoute pour toute demande de conseils et d'accompagnement.

Liens utiles :

<https://www.ac-aix-marseille.fr/lycee-des-metiers> – <https://www.ac-nice.fr/lycee-des-metiers>

<https://eduscol.education.fr/670/le-label-lycee-des-metiers>

<https://eduscol.education.fr/2192/qualifieduc-un-outil-de-qualite>

https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_376824/fr/accueil

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°1 - Une offre de formations professionnelles construite autour d'un ensemble de métiers et de parcours de formation



1. Plan Planifier

Le Lycée des Métiers s'engage dans une démarche de mise en cohérence des différentes formations, en tenant compte des besoins en compétences des filières d'activité du territoire et de la complémentarité avec les formations des autres établissements (lycées et CFA). La carte des formations de l'établissement s'inscrit dans une stratégie académique.

Le critère n°1 fait partie intégrante du projet d'établissement, il concerne bon nombre d'acteurs de la communauté éducative et des partenaires extérieurs à l'établissement.

L'établissement s'engage dans une construction agile de son offre de formation. Il conjugue la demande des élèves et des familles avec la relation formation-emploi.

2. Do Mettre en œuvre

Cohérence de l'offre de formation et actions mises en œuvre

Les formations initiales, en apprentissage ou en formation continue qui sont proposées s'intègrent dans une logique de complémentarité / de poursuite d'études. L'établissement offre les spécialités de bac pro de la famille de métiers. Le cas échéant, il travaille en collaboration avec des établissements partenaires.

L'établissement s'inscrit dans un continuum BAC-3 / post-BAC (BTS, licence pro...).

Il réfléchit à une stratégie de coloration des diplômes, et complète son offre notamment par des formations insérantes d'un an (FCIL, ou certification de spécialisation)

L'établissement propose un plan stratégique triennal dans lequel figurent les évolutions souhaitées.

Son offre de formation répond aux réformes, aux évolutions des métiers, aux besoins des filières d'activité et du territoire.

L'implication de l'équipe enseignante et de la communauté éducative, en tant que force de proposition et de mise en œuvre, est le gage d'une carte des formations cohérente et attractive en termes de lieux de PFMP, d'accueil d'apprentis et de perspectives d'emplois.

Les personnels s'engagent dans une démarche individuelle et collective de veille sur les métiers en lien avec le contexte professionnel local et la carte des formations du territoire.

Des dispositifs passerelles et des parcours mixtes contribuent à une orientation réussie de l'élève.

Communication et valorisation

Une communication claire sur les formations proposées par l'établissement permet de rendre visible l'offre de formation professionnelle pour les usagers et les partenaires de l'école.

Les modalités de communication internes et externes mises en œuvre sont multiples et appropriées. Les formations présentées au public, notamment lors de la journée « portes ouvertes » illustrent et valorisent la cohérence de l'offre de formation. La carte des formations est un atout pour l'image de l'établissement et le recrutement des élèves.

Un cœur de métier est mis en exergue par l'intitulé du label Lycée des Métiers et affiche clairement l'identité de l'établissement.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi :

- représentation schématisée des formations
- Fréquence d'utilisation d'outils de veille
- Croisement des méthodes de veille
- Outils de formalisation des parcours à la poursuite d'études et à l'insertion professionnelle en collaboration avec divers partenaires
- Taux de pression des formations proposées
- Nature et nombre de formations complémentaires
- Taux de satisfaction pour les vœux d'orientation
- Existence d'une option spécifique, telle qu'une section européenne, ou locale
- Adéquation formation / lieux de PFMP et de contrats d'apprentissage
- Tout indicateur justifiant l'évolution de l'offre
- Accompagnement de l'élève à la mobilité géographique
- nombre de passerelles internes, entrantes, sortantes

- Moyens de communication
- Nombre de personnes impliquées dans la communication sur l'offre de formation
- Fréquence de consultation des pages et des articles web sur la thématique
- Mesure de l'efficacité de la journée « portes ouvertes »
- communication sur l'appellation du label
- ...



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°2 - L'accueil des publics de statuts différents



1. Plan Planifier

Le lycée des métiers s'engage à accueillir des publics de statuts différents (élèves, étudiants, apprentis, stagiaires ou salariés en formation continue), et à les accompagner dans leur particularité, tout en favorisant leur mixité.

L'organisation pédagogique des formations composées d'apprenants de statuts différents fait partie du projet d'établissement.

2. Do Mettre en œuvre

L'établissement

- Dispose d'une organisation pertinente qui conjugue les différents publics accueillis avec la formation initiale ;
- Offre une ou plusieurs formations en « mixité des publics » ou en « groupe dédié ».
- Mène des actions qui visent la réussite des apprenants hors formation initiale ;
- Accompagne les élèves dans leur souhait de changement de statut ;
- Assure l'accueil de stagiaires en formation continue ;
- Personnalise l'accueil de ses publics en fonction de leur statut ;
- Favorise l'interaction entre les publics de statuts différents.

Les personnels de l'établissement participent aux enseignements dispensés aux publics de statuts différents. Des conseils pédagogiques ou d'autres instances de réflexion et de proposition sont dédiés à ce critère. Ils permettent notamment d'échanger et de mutualiser les pratiques pour le bénéfice de tous les apprenants.

Communication, valorisation et gain pour l'établissement

L'établissement joue un rôle facilitateur dans le cadre de la VAE. Il communique des informations relatives à la VAE au sein de l'établissement et sur le site internet.

Les formations de statuts différents proposées contribuent à l'amélioration de l'image de l'établissement, à l'augmentation des effectifs, à la complémentarité et à la cohérence de l'offre de formation dans le cadre du label lycée des métiers. L'accueil des potentiels futurs apprenants est organisé, notamment dans le cadre de la découverte des métiers proposée au collège.

Toutes les formations sont valorisées par l'établissement.

Des actions facilitatrices sont mises en œuvre pour développer des échanges entre les apprenants de statuts différents.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi

- organisation des temps scolaires et de l'alternance en entreprise
- nature des publics accueillis
- modalité d'accueil des publics
- taux de réussite des différents publics
- nombre de classes composées de publics mixtes
- nombre d'apprentis inscrits dans un parcours mixtes
- plan annuel de la formation continue (calendrier, nombre de partenaires, de stagiaires, ...)
- organisation des plateaux techniques
- actions valorisant l'interaction entre les publics
- modalités d'accompagnement de l'apprenant dans son projet de changement de parcours / de statuts
- ...



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°3 - Des réponses pédagogiques et des parcours de formation adaptés



1. Plan Planifier

L'établissement s'engage à :

- Adapter les parcours de formation en fonction des acquis constatés à l'entrée en formation.
- Utiliser les divers dispositifs pédagogiques et modalités d'accompagnement, tels que l'accompagnement personnalisé, le travail en petits groupes et le travail en groupes de besoin.
- Suivre les élèves en difficulté et mettre en place des actions de remédiation.
- Promouvoir l'interdisciplinarité pour améliorer l'articulation entre l'enseignement général et professionnel.
- Favoriser la pédagogie de l'alternance par une articulation réfléchie entre les périodes de formation dans l'établissement et en milieu professionnel
- Accompagner et suivre les projets d'insertion professionnelle ou de poursuite d'études des apprenants.
- Faire du conseil pédagogique une instance active et continue propice à l'innovation et à l'évolution des pratiques pédagogiques.

Le critère 3 fait partie intégrante du projet d'établissement. Il est particulièrement au cœur de croisements avec d'autres labels et l'évaluation de l'établissement.

2. Do Mettre en œuvre

L'organisation des parcours personnalisés

Les objectifs de la période d'accueil des élèves entrant dans la voie professionnelle sont définis.
L'exploitation des diagnostics et tests de positionnement permet de répondre aux besoins, aux projets et aux aspirations des élèves.
Une majorité de disciplines ou de spécialités contribue à l'identification des acquis des élèves à l'entrée en formation. Des bilans sont proposés au fil du cycle de formation.

La personnalisation des parcours et la démarche de projet

Les modalités d'organisation des parcours « poursuite d'études » et « insertion professionnelle » en terminale baccalauréat professionnel sont définies.
Les contenus du parcours « poursuite d'études » sont élaborés et font l'objet d'une communication en amont aux élèves. Le développement des compétences transversales et psychosociales y est associé.
La préparation à l'oral de projet ou de chef d'œuvre contribue de façon sensible à des oraux de qualité en fin de formation.
Un accompagnement des élèves en difficulté et des stratégies de remédiation sont pensés.
Des dispositifs pédagogiques sont mis en place pour renforcer la maîtrise des savoirs fondamentaux.
La coloration de diplômés s'inscrit dans la personnalisation des parcours.

La pédagogie de l'alternance

L'articulation pédagogique entre les périodes de formation en établissement et en milieu professionnel est réfléchie, en appui du responsable du bureau des entreprises.
La qualité des PFMP est au centre de la réussite de l'élève.

Le conseil pédagogique

Le conseil pédagogique favorise la mise en œuvre du label « Lycée des Métiers » et notamment du critère 3.
Il peut être un objet de croisement de plusieurs labels et de l'évaluation externe de l'établissement, par son impulsion d'actions innovantes et de pédagogie de projets.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi

Formalisation de l'organisation et des objectifs de la période d'accueil
Nombre de disciplines engagées dans des évaluations diagnostiques
Méthodes et outils pour l'analyse des résultats et leur exploitation
Outils de positionnement, de validation des compétences, profils linguistiques LV
Variété des parcours mis en place.
Plus-value des dispositifs d'accompagnement
Outil de suivi des élèves en difficulté
Nombre d'élèves inscrits au parcours « poursuite d'études »
Nombre d'enseignants participant au parcours de consolidation en STS
Nature et nombre de projets pédagogiques innovants
Résultats des oraux de projet
Enquête de satisfaction élèves – tuteurs de PFMP
Plus-value des réponses pédagogiques apportées
Participation du bureau des entreprises à la qualité des lieux de stages
Diplômes faisant l'objet d'une coloration
Nature et nombre de conseils pédagogiques dédiés au Lycée des Métiers et au critères 3



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°4 – Un partenariat actif avec le tissu économique local et les organismes de proximité agissant dans les domaines de la formation professionnelle, de l'orientation et de l'insertion



1. Plan Planifier

Le partenariat est au cœur des démarches de l'établissement.

Il associe notamment les partenaires essentiels que sont les collectivités territoriales, les branches professionnelles, les entreprises, les associations et les établissements scolaires.

Leurs contributions, de nature différente, sont essentielles pour accompagner la réussite des élèves, initier, développer, promouvoir l'établissement et donner toute sa cohérence à la voie professionnelle.

L'établissement est force de propositions et d'actions au sein de son réseau, pour la découverte des métiers, la poursuite d'études et l'insertion professionnelle.

2. Do Mettre en œuvre

Communication autour du critère et valorisation

La stratégie partenariale est définie. Les accords de partenariats sont formalisés et communiqués dans l'établissement. Les actions en lien avec le monde professionnel font l'objet de publication sur le site de l'établissement et sur les réseaux sociaux.

Les élèves sont informés et préparés à la découverte du monde professionnel.

Actions conduites relatives au critère

Des événements sont régulièrement organisés dans le cadre du parcours Avenir, de l'insertion professionnelle et de l'orientation. Ils sont nombreux, profitant à tous les élèves et variés dans leur mise en œuvre (conférences, visites d'entreprise, TD délocalisés, ...)

Les bases de données des contacts professionnels, issus des PFMP ou de l'apprentissage par exemple, sont actualisées et exploitées par le personnel éducatif de l'établissement, créant des relations étroites et pérennes avec le monde de l'entreprise. Des actions sur l'alternance pédagogique en formation et la qualité de la formation en milieu professionnel, sont engagées avec les partenaires professionnels

L'établissement s'appuie sur les instances institutionnelles (Drafpic, Draio, Drareic, Campus des métiers et qualifications, CLEE ...) pour ouvrir et dynamiser sa relation avec le monde professionnel.

Le lycée sollicite le monde professionnel lors des examens, des projets de classe, ou encore pour les oraux de projet (chefs d'œuvre), autant que de besoin.

L'établissement travaille en concertation avec les établissements scolaires avoisinants, notamment sur son réseau.

Le responsable du Bureau des entreprises est clairement identifié et actif sur son territoire avec les partenaires et les établissements scolaires.

L'établissement travaille en concertation avec les établissements d'une même famille des métiers voire d'un Campus des métiers et des qualifications, lorsqu'il existe.

Développement professionnel des acteurs de l'établissement

Le personnel est engagé dans un dispositif de découverte du monde professionnel, notamment par l'immersion en entreprise. Il participe aux événements de sensibilisation au monde économique organisés par les entreprises et les exploite dans ses pratiques.

Le responsable du BDE assure une veille pour disposer d'une bonne connaissance des organisations de son territoire, des perspectives d'emplois, des métiers et des formations connexes.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi :

Nombre d'articles postés sur le site internet de l'établissement

Nombre d'élèves participant à un événement lié au monde professionnel

Nombre de conventions signées avec des partenaires économiques

Nombre d'actions intégrées au parcours Avenir

Nombre de conventions de partenariat avec les lycées d'accueil en STS, notamment dans le cadre du parcours de consolidation

Nombre de PFMP insérantes abouties

Nombre de contacts générés dans la base de données

Nombre d'événements liés au monde professionnel organisés dans l'année

Nombre de professionnels intervenant dans les classes

Nombre de visites d'entreprise

Nombre de réunions Clee

Nombre de personnels en immersion en entreprise

Nombre de candidatures aux stages de formation continue des enseignants



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°5 – L'organisation d'actions culturelles

1. Plan Planifier

Le critère n°5 s'inscrit de façon marquée dans le projet d'établissement. Il associe des disciplines de l'enseignement général et de l'enseignement professionnel, et profite à tous les élèves.

L'organisation des actions culturelles de l'établissement s'inscrit dans les actions et événements académiques et nationaux.

Les actions culturelles permettent l'acquisition de connaissances, la pratique artistique et scientifique et la rencontre avec les œuvres, les lieux de culture et les artistes et autres professionnels.

Des liens sont établis avec le critère n°6 « la mise en œuvre d'actions visant à l'ouverture internationale ».

2. Do Mettre en œuvre

L'organisation et les acteurs impliqués

Une équipe animée par le référent culturel associant une multiplicité de disciplines et de spécialités est mis en place. Le Conseil pédagogique joue un rôle majeur dans la conduite et le déroulement des actions.

L'établissement est engagé dans des partenariats et fait appel à des intervenants extérieurs. L'ensemble des projets culturels relève d'une stratégie définie par l'établissement, d'une concertation en équipe ou le cas échéant d'une stratégie pensée en réseau.

Le centre de documentation et d'information joue un rôle fédérateur.

Les actions mises en œuvre et la plus-value pour les élèves

Les actions culturelles concernent tous les arts. Elles s'inscrivent dans les parcours des élèves de toutes les filières incluant les 3 PM. Elles sont en lien avec leurs besoins, leurs projets professionnels ou de poursuite d'études.

Les visites culturelles répondent à des objectifs clairement identifiés en termes de connaissances et de compétences. Elles font l'objet d'une exploitation pédagogique disciplinaire voire pluridisciplinaire. Elles peuvent faire le lien avec l'oral de projet. Les actions ont trait à la culture générale mais aussi à la connaissance du monde économique et professionnel. Elles abordent également les grands enjeux de la société (développement durable, valeurs de la république, EMI ...). Elles permettent de développer des compétences transversales et psychosociales et de valoriser l'investissement de l'élève.

La communication et la valorisation

L'établissement participe à des événements académiques ou nationaux pour valoriser ses actions, présenter une expérimentation, une innovation...

Les actions conduites sont communiquées, partagées au sein de l'établissement et valorisées sur son site internet.

L'organisation des actions culturelles participe au développement du sentiment d'appartenance. Elle entraîne une dynamique du travail en équipe.

Les enseignants s'engagent dans un processus de formation continue / de développement professionnel.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi

Extrait du projet d'établissement
Un référent culturel est désigné
Un groupe de travail est mis en place

Nature et nombre de réunions

Fréquentation du CDI

Relevé d'actions ADAGE

Nature et nombre de financements de projets Ines obtenus

Utilisation du Pass Culture

Nombre d'actions culturelles en lien avec le monde professionnel

Tableau synoptique des actions culturelles par classe avec effectifs

Nombre d'actions culturelles en lien avec l'ouverture à l'international

Disciplines et enseignements professionnels impliqués

Nombre et nature d'interventions extérieures

Partenariats, conventions

Participation à la JAP

Nombre d'articles publiés sur le site de l'établissement



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°6 – La mise en œuvre d'actions visant à l'ouverture internationale

Ressources DGESCO « Les mobilités internationales et européennes » (vade-mecum de la transformation de la voie professionnelle)

https://cache.media.eduscol.education.fr/file/lycee_pro_2018/46/3/VM_Mobilites_internationales_et_europeennes_1128463.pdf



1. Plan Planifier

L'établissement encourage la mobilité à l'étranger des élèves et des personnels.

L'ouverture internationale fait partie intégrante du projet d'établissement. Elle favorise la réussite des élèves, la poursuite d'études et la maîtrise des langues vivantes.

Les mobilités permettent le développement des compétences professionnelles, linguistiques, culturelles et transversales.

L'établissement s'engage dans des programmes de financement européens relatifs à la mobilité comme Erasmus +.

La réussite du critère n°6 constitue les prémices nécessaires à l'obtention du label Euroscol.

A l'inverse, le label Euroscol accorde, de fait, le critère n°6 au Lycée des métiers.

2. Do Mettre en œuvre

L'établissement : pilotage, organisation et offre de formation

Un référent (ERAEI) est désigné, une équipe est mise en place.

Le Conseil pédagogique s'empare de la question de l'ouverture à l'international.

Des partenariats en France et à l'étranger permettent l'évolution des projets d'échanges et de mobilités.

L'établissement sollicite la DRAREIC et lui rend compte de ses bilans.

L'établissement est engagé dans une ou plusieurs sections européennes.

Le vivier de professeurs de DNL est en cours de développement.

Les acteurs, les disciplines, les filières

La question de l'ouverture à l'Europe et à l'international concerne l'ensemble des disciplines et des spécialités. L'ensemble de la communauté éducative participe aux actions relevant du critère n°6. Le professeur documentaliste est un appui aux actions interculturelles.

Les actions et la plus-value pour l'élève

L'établissement met en place une stratégie de déploiement qui concerne l'ensemble des filières de l'établissement. L'oral de projet, les dispositifs d'accompagnement et les activités optionnelles participent à l'ouverture internationale.

Des mobilités à l'étranger et des échanges virtuels sont mis en place.

Des compétences spécifiques à la mobilité sont identifiées, développées et valorisées.

L'investissement de l'élève est reconnu (attestations, certifications, relevés de compétences ...)

La communication et la valorisation

Des actions événementielles sont organisées (remises d'attestations, présentations orales, semaine des langues, Erasmus days ...). Elles sont communiquées, partagées au sein de l'établissement.

La participation des élèves aux diverses actions d'ouverture est valorisée.

Le site internet de l'établissement contribue à la valorisation des actions menées.

L'établissement se fait connaître à l'étranger (pages internet, articles traduits en langues étrangères...)

Développement personnel et professionnel des acteurs

Les personnels participent à des formations en France et à l'étranger.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi

Document de présentation du pilotage
Nombre de conventions de partenariats
et nombre de pays concernés

Contacts DRAREIC, inspection
Nombre de sections européennes,
nombre de professeurs de DNL
Nombre de professeurs et de
disciplines engagés

Nombre d'élèves et de filières
concernés

Activités optionnelles co-enseignement,
projet Emile ...

Préparation des élèves aux mobilités
Nombre de projets inscrits sur
eTwinning, de mobilités physiques
entrantes ou sortantes

Accréditation Erasmus +
Nombre de bourses obtenues
(Erasmus+, Prame, OFAJ, autres
organismes de financement)

Nombre d'attestations, de certifications,
relevés de compétences

Nombre d'inscrits à l'épreuve de
mobilité

Résultats aux examens en LV
Outils de suivi des compétences
Nombre d'actions de valorisation

Moyens de communication interne et
externe, articles publiés
Nombre de personnels formés (FEI,
PAF,...)



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°7 La mise en place et le suivi d'actions pour prévenir le décrochage scolaire et pour accueillir des jeunes bénéficiant du droit au retour en formation initiale



1. Plan Planifier

La lutte contre le décrochage scolaire est une priorité nationale. La réforme du lycée professionnel a pour objectif que chaque jeune puisse construire son avenir professionnel et réussir sa vie en société.

La prévention et la lutte contre le décrochage est au cœur du projet de l'établissement. Des diagnostics précis de la situation de décrochage, un suivi des élèves et des actions réalisées sont nécessaires.

Des actions de repérage et de raccrochage scolaire sont mises en œuvre dès la période d'accueil des élèves. Des liens entre le critère 7 et le critère 3 peuvent être établis.

2. Do Mettre en œuvre

Pilotage et organisation

Le décrochage scolaire fait-il l'objet d'une organisation spécifique au sein de l'établissement ? Quelles sont les instances mobilisées ? Un référent décrochage est-il nommé ? L'organisation mise en place est-elle en adéquation avec les besoins de l'établissement ? Comment les professeurs principaux et les membres des équipes pédagogiques participent-ils à la prévention du décrochage ?

Repérages et diagnostics

Quelles sont les stratégies de repérage des élèves potentiellement décrocheurs ? Comment les périodes d'accueil répondent-elles à cette détection ? Comment le suivi des élèves repérés est-il organisé ?

Comment les résultats et les entretiens de positionnement confortent-ils l'élève dans son projet personnel ou comment sont-ils exploités ? Quelles sont les disciplines qui participent à ces positionnements ? Les informations sont-elles partagées au sein de l'équipe ?

Quelles réponses apportent l'établissement aux élèves à besoin éducatif particulier ?

Actions mises en œuvre

L'organisation des enseignements dans les emplois du temps favorise-t-elle l'assiduité des élèves ?

Des actions sont-elles proposées hors temps hors classe ?

Comment les projets de l'établissement contribuent à la prévention du décrochage ou au « raccrochage » des élèves ?

Quelles actions sont proposées pour la personnalisation des parcours ? Des dispositifs tels que les passerelles sont-ils proposés ?

Les systèmes d'évaluation des élèves sont-ils source de motivation et d'implication ?

Comment les dispositifs et modalités d'enseignement de la réforme des lycées professionnels répondent-ils aux besoins et aux projets de l'élève (Activités optionnelles, soutien au parcours, parcours insertion professionnelle et poursuite d'études, micro lycée ...) ?

Comment sont traitées les absences perlées ? Comment est organisé le retour de l'élève en formation initiale ? Des modalités de tutorat sont-elles mises en place ? Lesquelles ?

Les PFMP jouent-elles un rôle dans la prévention et la lutte contre le décrochage ? Comment ?

Comment le sentiment d'appartenance à l'établissement est-il renforcé pour favoriser l'engagement de l'élève ? Comment sont organisés les suivis de cohorte ?

Formation

Des formations sont-elles mises en place pour accompagner les personnels ?

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi

Instances (GPDS, FOQUALE...) sollicitées
Outil d'organisation mise en place
Référént décrochage et lettre de mission
Stratégies de repérage
Organisation des périodes d'accueil
Documents et outils de positionnement, relevés de compétences...
Adéquation besoins des élèves et parcours
Nombre d'entretiens individuels
EDT, Organisation des enseignements
Systèmes d'évaluation
Bulletins scolaires
Nature et nombre d'actions visant la valorisation des acquis, des compétences
Nombre de professeurs et de disciplines impliqués dans la thématique
Nombre d'élèves potentiellement décrocheurs participant aux projets
Projets d'accompagnement personnalisé
Organisation pédagogique des parcours d'insertion professionnelle et de poursuite d'études
Gestion et suivi des absences
Nature et nombre de tutorats
Liste qualifiée des anciens élèves
Nature et nombre d'actions de formation des personnels
...



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Qualéduc & label « Lycée des métiers »

Critère n°8 – Une politique active de communication



1. Plan Planifier

Le critère n°8 permet à l'établissement de rayonner, il concerne bon nombre d'acteurs de la communauté éducative et des partenaires extérieurs à l'établissement.

L'établissement s'engage dans la réflexion d'une communication cohérente, continue, valorisante et dynamique. Dans le cas des candidatures en réseau, les établissements cocandidats engagent des réflexions sur une stratégie de communication commune.

Le Lycée des Métiers communique activement sur ses pratiques et ses activités tant au sein de l'établissement que vers l'extérieur.

Le Lycée des Métiers communique sur son label et développe un sentiment d'appartenance au sein de la communauté éducative.

2. Do Mettre en œuvre

Accompagnement de l'établissement et développement professionnel de ses acteurs

Les personnels s'engagent dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel pour connaître et utiliser les outils de communication, notamment numériques. Ils reçoivent une formation de contributeurs au site internet de l'établissement.

Actions relatives au critère

Plusieurs médias RGPD sont déployés pour la communication externe.

Des événements valorisant l'établissement sont organisés.

Les familles sont régulièrement informées par divers moyens.

Le site internet de l'établissement est actualisé. Il a une arborescence claire et organisée, et permet en priorité de rendre visible l'offre de formation. Une page dédiée est consacrée à la présentation du label, et à la valorisation des points forts de l'établissement. Des documents de présentation du label en langue étrangère favorisent les liens avec les partenaires européens. L'établissement, avec la contribution du responsable du BDE, communique avec les partenaires professionnels.

Le label « Lycée des Métiers » est visible dans l'établissement. L'annonce de l'accueil téléphonique mentionne l'appellation « Lycée des Métiers ». Le logo « Lycée des Métiers » est décliné sur toutes les formes de communication.

L'écran d'affichage véhicule des informations y compris celles qui valorisent les personnels et les élèves.

La diffusion de l'information est clairement réfléchie et organisée au sein de l'établissement.

Une communication spécifique est dédiée à l'accueil des nouveaux personnels.

Le label fait l'objet d'une information à tous les personnels et apprenants de l'établissement.

Valorisation

Les personnels sont impliqués dans la communication externe de l'établissement.

Des plaquettes, documents supports, vidéos sont réalisés à destination des partenaires, des collègues et des établissements du réseau...

Les projets de l'établissement sont relayés aux instances compétentes et valorisés par la publication d'articles sur le site de l'établissement, ou autres médias, voire communiqués à la presse.

L'intitulé, clair et attrayant, est choisi en équipe. Il doit faciliter l'identification de l'offre de formation et mettre en valeur l'établissement.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi :

Désignation d'un webmestre du site de l'établissement

Nombre de personnels formés et contributeurs au site internet de l'établissement.

Nombre de réunions organisées avec les parents

Nombre d'événements organisés (JPO, ...)

Ergonomie du site internet de l'établissement

Les écrans d'affichage au sein du lycée comportent des messages actualisés

Un livret d'accueil est remis aux nouveaux personnels

Présence du logo « lycée des métiers » sur tous les supports internes, externes

Visibilité du label LdM à tout visiteur

Rubrique dédiée présentant le label « Lycée des Métiers » sur le site de l'établissement

Nombre d'articles postés sur site de l'établissement et sur les réseaux sociaux par semaine

Plaquettes, vidéos présentant les formations.

Nombre d'articles publiés dans la presse

Participation à des événements académiques (JAP, ...) mettant en avant le label.



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

1. Plan Planifier

L'environnement scolaire évolue. La pandémie depuis 2020 a développé l'usage du numérique au service des apprentissages.

Par ailleurs, les programmes incluent de façon prégnante le recours aux outils numériques dans les apprentissages et au service des métiers.

Cela conduit à réfléchir sur les pratiques pédagogiques pour accompagner au mieux ces évolutions et à une utilisation à visée professionnelle de ces outils.

Le Lycée des Métiers s'engage dans une démarche de développement de l'utilisation responsable du numérique au service des métiers et dans une perspective d'éco-citoyenneté.

2. Do Mettre en œuvre

Accompagnement de l'établissement et développement professionnel de ses acteurs

Les équipes pédagogiques et éducatives sont formées et impliquées dans l'utilisation du numérique dans leurs pratiques. Elles utilisent les outils numériques recommandés par l'EN.

Les enseignants sollicitent les partenaires pour actualiser leurs connaissances sur les outils numériques utilisés dans les métiers. Le personnel et les élèves sont sensibilisés à la protection des données personnelles sur le internet.

Les élèves sont-ils formés à l'éducation aux médias et à l'information, et à l'usage responsable du numérique, comment ?

Des financements pour la dotation d'outils numériques sont demandés.

Les personnels se réfèrent aux instances (CLEMI, DRANE, CANOPE, EAFC...).

Actions relatives au critère

Les ENT et espaces collaboratifs, tels qu'Atrium et Chamilo sont utilisés par les équipes éducatives.

Les élèves utilisent régulièrement leur tablette numérique dans les domaines généraux et professionnels.

Les enseignants recourent aux manuels numériques.

Les cahiers de texte numériques apportent une plus-value dans la formation des élèves

Les enseignants mettent en place des activités ayant recours au numérique numériques innovantes telles que l'utilisation des jeux sérieux, des exercices interactifs, ... pour faciliter l'apprentissage de leurs élèves.

Des modalités spécifiques d'enseignement telles que la classe inversée, la pédagogie collaborative sont mise en place dans certaines disciplines.

Les enseignants utilisent les outils et applications numériques pour la recherche de stage, l'orientation et l'insertion professionnelle.

Les enseignants évaluent l'impact et la pertinence des outils utilisés.

Communication et valorisation

Les pratiques pédagogiques sont diffusées, valorisées au sein de l'établissement ; Elles font l'objet d'échanges.

Les pratiques collaboratives sont encouragées.

Des professionnels interviennent régulièrement pour présenter les outils au service des métiers.

La communication numérique interne de l'équipe éducative est généralisée.

La communication externe digitale est déployée et favorise l'attractivité de l'établissement.

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi :

Nombre de formations « en initiative locale » ou « réseau » mises en place

Moyens financiers, en HSE, en IMP, en matériels, mobilisés

Nombre de demandes Région pour une dotation en numérique

Nombre de TBI ou vidéo projecteurs interactifs en utilisation dans l'établissement

Nombre de postes informatiques au CDI en accès libre

Surface couverte par la WIFI

Nombre de disciplines intégrant les tablettes dans leur enseignement

Nombre d'abonnements aux magazines en ligne

Nombre d'entreprises invitées à présenter les avancées du numérique sur le métier

Partenariat engagé avec des professionnels du numérique

Utilisation du numérique pour le suivi des stages et des PFMP

Nombre d'enseignants travaillant en équipe avec des outils collaboratifs

Utilisation d'applications numériques pour l'orientation, l'insertion professionnelle et l'accompagnement personnalisé

Accompagnement à l'évaluation Pix et taux de réussite.



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions

Texte de référence BO n°11 du 17 mars 2022

1. Plan Planifier

La mise en place d'actions favorisant l'égalité filles – garçons est un enjeu démocratique d'égalité et de mixité de la politique publique en matière d'éducation.

Comment lutter contre les représentations genrées qui engendrent un déterminisme dans les formations et dans les choix des métiers ?

Comment encourager les acteurs à agir sur la thématique ?

Comment accompagner le respect mutuel et la prévention du sexisme ?

Comment encourager une plus grande mixité dans les filières et l'orientation ?

2. Do Mettre en œuvre

Mobiliser et développer la professionnalité des acteurs de l'équipe pédagogique et éducative élargie (enseignants, vie scolaire, infirmière, assistante sociale, ...)

- La thématique est-elle intégrée au projet d'établissement et dans le règlement intérieur ?
- Un référent égalité filles-garçons est-il identifié ?
- Les acteurs de l'établissement impliqués dans la démarche (enseignants de toutes les disciplines, élèves, personnels de direction, de santé et sociaux, d'encadrement) sont-ils identifiés ?
- Une organisation est-elle mise en place dans l'établissement (groupe de travail, référent égalité filles-garçons...) ?
- Le CVL consacre-t-il une réunion annuelle à l'information sur la thématique ?
- Les personnels sont-ils formés à la thématique ?

Pratiquer, agir

- Le référent est-il clairement et ouvertement missionné pour faire vivre la thématique ?
- Les actions de découverte des métiers et de recrutement (jpo, forum des collègues, mini-stages...) proposées aux futurs élèves prennent-elles en compte la réflexion sur les inégalités de genre ?
- Des activités et les projets mis en place dans l'établissement (réalisation d'un chef d'œuvre, concours, clubs, sorties scolaires, actions éducatives, etc.) intègrent-ils le sujet ?
- Des actions nationales (semaine école-entreprise, de l'industrie, l'entrepreneuriat féminin etc.) sont-elles organisées ?
- Les personnels sont-ils encouragés à agir et à adapter les gestes professionnels à la dimension de l'égalité filles-garçons ?
- L'aménagement de l'espace scolaire est-il réfléchi en ce sens au sein de l'établissement ?
- L'accueil des mini-stages d'orientation de 3^{ème} fait-il découvrir des filières habituellement peu mixtes ?

Partager, informer

- Quelles conditions sont mises en œuvre pour favoriser le rayonnement du référent ?
- Le référent a-t-il la possibilité d'harmoniser ses pratiques au niveau académique, départemental, du réseau ?
- Les actions entreprises s'appuient-elles sur les instances académiques ?
- Les actions conduites sont-elles relayées dans la communication de l'établissement ?
- Les statistiques de genre sont-elles connues du personnel de l'établissement et partagées ?

3. Check Evaluer

Proposition d'indicateurs de suivi :

- Présence de la thématique dans le projet d'établissement et le règlement intérieur
- Désignation d'un référent égalité filles garçons
- Lettre de mission du référent
- Présence d'un groupe de pilotage
- Nombre de réunions dédiées à la thématique
- Part des filles et des garçons dans les instances représentatives des élèves
- Nombre de personnes de l'équipe éducative formées à la thématique

- Nombre de personnes impliquées dans un projet sur la thématique
- Nature et nombre de projets pédagogiques engagés sur la thématique
- Nature et nombre de partenaires intervenant sur la thématique en classe / dans l'établissement
- Part de mixité par filière ou par spécialité
- Taux de décrochage filles / garçons
- Réussite aux examens par genre
- Part de mixité dans l'orientation choisie en poursuite d'études
- Projet d'aménagement des espaces de vie et de travail dans le lycée

- Nombre d'affiches, de documents, d'outils relatifs aux actions liées à l'égalité filles-garçons entreprises dans l'EPLE mis à disposition
- Information communiquée lors des mini-stages d'orientation des élèves de 3^{ème}, impact sur l'orientation



Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions